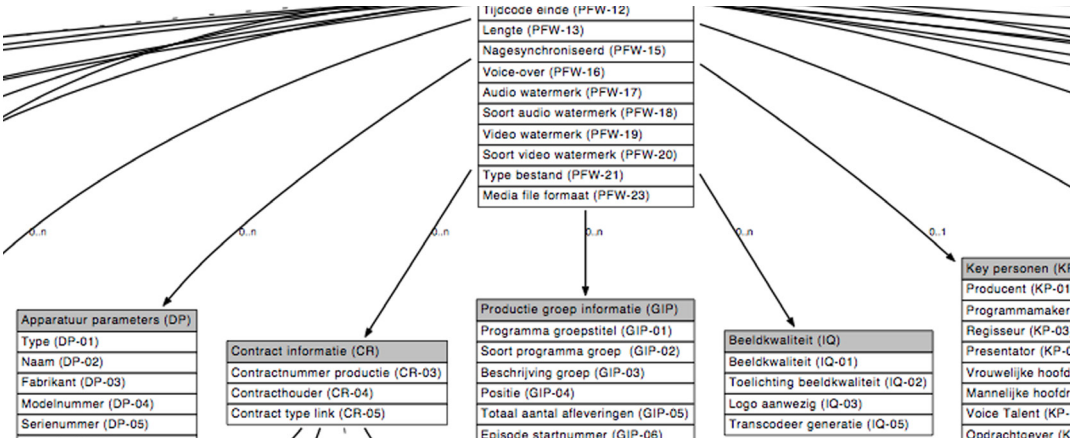
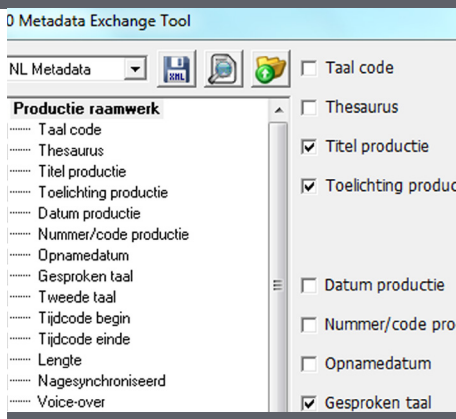
AA Media Group

NL Metadata

AA Media Group ontwikkelt de nieuwe norm voor metadata in Nederland.

Het uitwisselen van mediabestanden tussen omroepen kan makkelijker worden gemaakt met NL Metadata. Dit is een eenduidig en flexibel model dat uitwisseling van mediabestanden, zowel intern als extern, eenvoudiger maakt. AA Media Group heeft het model doorontwikkeld en tevens geïmplementeerd bij enkele regionale omroepen waardoor content beter verrijkt, hergebruikt en uitgewisseld wordt.





NL Metadata: 36 metadata-sets, 227 velden, 46 relaties tussen sets

99 sets en properties zijn gemaakt om aan te sluiten bij de NL markt

AA Media Group: specialist op gebied van metadata

AA Media Group heeft in opdracht van Stichting ROOS, RTL, SBS en iMMovator het ROOS metadatamodel voor de regionale omroepen doorontwikkeld naar een nationaal metadatamodel. Daarmee is een landelijk metadatamodel ontstaan, gericht op eenduidige en flexibele uitwisseling van media.

AA Media Group heeft uitgebreide kennis en ervaring op het gebied van metadata waardoor zij in staat is het ROOS metadatamodel door te ontwikkelen naar het NL Metadata model. Daarnaast biedt AA Media Group verschillende diensten op het gebied van metadata, zoals het analyseren, implementeren en onderhouden.

Allereerst is AA Media Group verantwoordelijk geweest voor het doorontwikkelen, hetgeen nodig was om het theoretische model in de praktijk te kunnen toepassen. AA Media Group kan een analyse maken van het bestaande MAM-systeem waardoor een advies ontstaat hoe NL Metadata te gebruiken is binnen een bepaalde organisatie. AA Media Group kan een modern asset management systeem implementeren, gebruikmakend van de flexibiliteit die door NL Metadata wordt geboden. AA Media Group onderhoudt daarnaast, in opdracht van Stichting ROOS, het model om het actueel te houden.

Wat is NL Metadata?

NL Metadata is een definitie voor het beschrijven en uitwisselen van een mediaproductie. Door dit landelijk af te spreken is het eenvoudiger om de media op dezelfde manier te delen tussen systemen en partijen. De uitdaging is de combinatie tussen flexibiliteit, effectiviteit en de laagdrempelige benadering van het model. Om deze eigenschappen te verwerken hebben verschillende

...lees verder ▷

Over AA Media Group

AA Media Group levert oplossingen naar broadcasters en content-producenten. Dit stelt hen in staat om werkwijzen te implementeren of te verbeteren, op basis van 'best-of-breed' technologie.
De basisprincipes binnen de oplossingen: kostenreductie, toepassing van standaard IT technologie, efficiënter werken en nieuwe manieren om content te kapitaliseren.

AA Media Group

Internationaal geregistreerd, dus ook internationaal te gebruiken

AA Media Group:
specialist in het..

..doorontwikkelen
..implementeren
..analyseren
..onderhouden

van het NL Metadata-model.

partijen samen afspraken gemaakt over een goede documentatie en is een eenvoudig te gebruiken tool gebouwd voor gebruikers zonder MAM-systeem. Deze tool is door gebruikers van MAM-systemen ook in te zetten om integratietests uit te voeren.

NL Metadata bestaat uit zowel een definitie van de sets en velden, als uit een definitie van het uitwisselingsformaat. Op deze manier kunnen systemen sneller en eenvoudiger geïntegreerd worden. NL Metadata heeft een zeer flexibele opzet, waarbij velden gegroepeerd worden en meerdere keren kunnen voorkomen. Of helemaal niet, helemaal afhankelijk van hoe compleet of hoe eenvoudig het bestand beschreven moet worden.

Omroepen kunnen zelf bepalen welke sets en velden benodigd zijn voor hun omgeving en systemen daarbinnen. Deze flexibiliteit zorgt er tevens voor dat omroepen zowel intern als extern effectief en eenduidig metadata kunnen uitwisselen. De sets en velden zijn internationaal geregistreerd bij SMPTE, waardoor internationale uitwisseling mogelijk is. Het model bevat een kleine honderd elementen die zijn toegevoegd naar aanleiding van wensen uit de Nederlandse markt.

Het succes

Het flexibele karakter van NL Metadata zorgt er voor dat net zo veel of weinig metadata met de mediabestanden meegestuurd kunnen worden als waar behoefte aan is. Dat kunnen een paar velden zijn, ter vervanging van het post-it papiertje op de tape, of een zeer uitgebreide beschrijving van de gehele mediaproductie. Door de velden te standaardiseren, alle velden zijn geregistreerd bij het SMTPE instituut, worden koppelingen eenvoudiger gemaakt.

De metadatabeschrijving is ideaal voor ontwikkelaars van MAM systemen. Maar snel aan de slag kan ook. Met de meegeleverde uitwisseltool is het mogelijk om eenvoudig metadata toe te voegen, of om de integratie te testen.

	code	naam	omschrijving	voorbeeld	remark	Status	Note	Universal Label
	Catchword	Steekwoorden						06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
-01	ATW_SceneDescription	Trefwoorden scene	Lijst van trefwoorden.	oud gebouw, brug				06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
-02	ATW_WeatherCircumstances	Weersomstandigheid	Omschrijving van de weersgesteldheid.			✓		06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
-03	ATW_Season Description	Jaargetijde	Lente, zomer, herfst, winter.			✓		06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
-04	ATW_ShootingTimeOfDay	Moment van de dag	Moment van de dag waarop de productie geschoten is.	ochtend, middag, avond, nacht		✓		06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
	Award	Award						06.0E.2B.34.02.53.01.01.0D.01.04.
01	AW_FestivalName	Festival	De naam van het festival waar de award is ontvangen.					06.0E.2B.34.01.01.01.04.03.02.02.
02	AW_LocalFestivalDateTime	Festival datum en tijd	De datum en (start) tijd wanneer het festival is gehouden.					06.0E.2B.34.01.01.01.05.07.02.01.
03	AW_AwardName	Award naam	De naam van de award.	Emmy Award, Gouden Kalf, Gouden Roos, Prix Italia		✓		06.0E.2B.34.01.01.01.04.03.02.02.
04	AW_AwardCategory	Award classificatie	Classificatie waarop de award van toepassing is.	acteer prestatie, regie, techniek, totale euvre, totale productie		✓		06.0E.2B.34.01.01.01.04.03.02.02.
	Brand Titles	Merk titels						06.0E.2B.34.02.53.01.01.0D.01.04.
1	BT_BrandTitle	Merktitel	De merktitel van de productie.	"Horizon", "Tegenlicht"				06.0E.2B.34.01.01.01.05.01.05.0D.
2	BT_BrandOriginalTitle	Originele merktitel	Oorspronkelijke brandnaam in land van oorsprong.					06.0E.2B.34.01.01.01.05.01.05.0E.
	BUMA	BUMA						06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
1	BU_MusicAlbumTitle	Titel muziek/nummer	De titel van de gebruikte muziek of clip.					06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
2	BU_MusicClipTitle	CD titel	De album titel van de gebruikte muziek of clip.					06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
3	BU_MusicArtist	Artiest	De uitvoerende artiest of groep van de gebruikte muziek of clip.					06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
4	BU_MusicComposer	Componist muziek	De componist van de gebruikte muziek.					06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
5	BU_MusicWriter	Tekstdichter muziek	De tekstdichter van de gebruikte muziek.					06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
6	BU_MusicRecordCompany	Platenmaatschappij	De naam van de platenmaatschappij.					06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
7	BU_MusicPublicationLabel	CD Label	Het label waaronder de gebruikte muziek is geproduceerd.					06.0E.2B.34.01.01.01.03.01.10.03.
8	BU_MusicTrackNumber	CD Tracknummer	Het tracknummer van de gebruikte muziek of clip.					06.0E.2B.34.01.01.01.03.01.10.03.
9	BU_MusicDuration	Tijdsduur muziek	De tijdsduur van de gebruikte muziek of clip.					06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
0	BU_MusicUsageCount	Aantal maal muziek gebruikt	Het aantal keer dat van de muziek of clip binnen het programma gebruik gemaakt wordt.					06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
1	BU_MusicIsoRecordingCode	ISRC code muziek	De ISRC code van de gebruikte muziek of clip.					06.0E.2B.34.01.01.01.01.01.01.11.
2	BU_BumaMusicCode	BUMA code muziek	De BUMA code van de gebruikte muziek of clip.					06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
3	BU_FonotheekMusicCode	Fonotheek code muziek	De Fonotheek code van de gebruikte muziek of clip.					06.0E.2B.34.01.01.01.01.0D.0B.0B.
	Contact Information	Contact informatie						06.0E.2B.34.02.53.01.01.0D.01.04.

NL Metadata is ontstaan als initiatief binnen The Dutch Guild of Multi-Media engineers. Achtergrond, details en downloads zijn te vinden op:
http://nlmetadata.dutchguild.nl

AA Media Group
info@aamediagroup.eu
www.aamediagroup.eu
+31-6-20 380 654